



emerald media

8



**narzędzi
niezbędnych w
MARKETINGU
INTERNETOWYM**

↓ Wstęp



Przed Tobą mini e-book, w którym podsumowałem 8 różnych bezpłatnych (lub dostępnych w darmowej wersji próbnej) narzędzi dla marketingu internetowego.

W **Emerald Media** korzystamy z większości z nich praktycznie każdego dnia. Czasami aż ciężko uwierzyć, jak wiele czasu dzięki nim oszczędzamy. Z tymi narzędziami Twoje działania staną się o wiele łatwiejsze do zrealizowania. Być może część z nich już znasz - jeśli korzystasz z nich od dawna, tym lepiej dla Ciebie. Przyjrzymy się po kolei każdemu z nich i krótko omówimy, jaką realną wartość mogą one wprowadzić do Twojej pracy.

Jeżeli chcesz być na bieżąco z nowościami z branży marketingowej, to gorąco zachęcam Cię do dołączenia do naszej grupy na Facebooku. Jeśli jeszcze Cię tam nie ma, to najwyższy czas dołączyć! Koniecznie zajrzyj także na nasz kanał na YouTube i subskrybuj, aby co tydzień rozwijać swoją wiedzę z nowościami z branży marketingowej :)



Canva



Opis

Tego narzędzia nie trzeba chyba nikomu przedstawiać! To bardzo prosty w obsłudze program graficzny online, oferujący szeroką gamę możliwości tworzenia grafik- od postów na Facebooka, przez loga, ulotki, broszury, aż po plakaty czy infografiki. Z pewnością każdy znajdzie tam wszystko czego szuka, a nawet więcej. [Canva](#) nieustannie się zmienia i ulepsza, tak, aby dopasowywać się pod oczekiwania swoich klientów. Wszystkie elementy, które znajdują się w projekcie można łatwo edytować i dostosować do swoich potrzeb.

Zalety

- prostota obsługi, intuicyjny interfejs
- szerokie możliwości korzystania z szablonów i gotowych formatów
- możliwość zapisywania projektów w różnych formatach
- możliwość ponownej edycji każdego projektu
- darmowa wersja podstawowa (oraz niska cena wersji PRO)



Jak zacząć korzystać?

Wystarczy założyć konto na platformie i od razu zacząć z niej korzystać! [Canva](#) posiada w ofercie samouczek, dzięki któremu możemy zapoznać się z jej wszystkimi funkcjami. Warto również samemu, metodą prób i błędów poznać możliwości tego narzędzia. A są one naprawdę spore! Jeżeli chcemy zwiększyć nasze możliwości, dobrą opcją jest zakup wersji PRO (50zł miesięcznie), dzięki któremu zyskamy jeszcze więcej funkcji takich jak chociażby dostęp do ponad 420 tys. bezpłatnych szablonów czy do 75 milionów bezpłatnych zdjęć, filmów, nagrań audio i grafik z galerii premium.



Korzystaj z [Canvy](#) całkowicie za darmo [\(klik\)](#)!



BRAND24



Opis

BRAND24 to program, dzięki któremu możesz monitorować to, w jaki sposób, gdzie i kiedy mówi się o Twojej marce w Internecie. Dzięki niemu, zmierzysz również natężenie szumu (buzz), który pojawia się wokół Twojego produktu, usługi, czy marki. To doskonałe rozwiązanie dla osób, którym zależy na ciągłym monitorowaniu swojej firmy, pod kątem tego, w jaki sposób jest wyszukiwana czy w jaki sposób się o niej mówi. Narzędzie pozwala również na obsługę klientów poprzez popularne witryny, takie jak Facebook czy Twitter. Dużym atutem **BRAND24** jest możliwość śledzenia reakcji klientów na bieżąco, a co za tym idzie - szybkiego reagowania na pozytywne, ale również negatywne komentarze.

Zalety

- możliwość szczegółowej analizy klientów oraz miejsc, w których się wypowiadają
- natychmiastowe informowanie pracowników o wszystkich wzmiankach na temat firmy w Internecie
- możliwość ciągłego udoskonalania naszej firmy, dzięki wiarygodnym informacjom pozostawianym przez klientów na forach internetowych
- możliwość szybkiego reagowania na wszystkie informacje na nasz temat
pełna kontrola nad informacjami na temat Twojej firmy w Internecie



Jak zacząć korzystać?

Aby korzystać z **BRAND24**, nie ma potrzeby podpisywania jakichkolwiek umów. Wystarczy wnieść opłatę za korzystanie z narzędzia, a po określonym czasie należy ją przedłużyć. Jest to bardzo korzystne rozwiązanie, gdyż jeśli **BRAND24** nie spełni naszych oczekiwań, w ciągu miesiąca możemy zrezygnować z jego użytkowania, bez żadnych konsekwencji.



BRAND24 oferuje darmowy okres próbny, trwający 14 dni, dzięki któremu możemy sprawdzić, czy narzędzie sprawdzi się w naszej firmie ([klik](#)).





Opis

Fiverr to najpopularniejsza na świecie platforma do wymiany usług. Osoby, które poszukują wykonawcy dla swojego projektu, z pewnością znajdą tutaj setki potencjalnych freelancerów, mogąc wybrać tego, który najbardziej pasuje do projektu. W marketingu internetowym jest to fantastyczne narzędzie do ułatwiania sobie pracy dzięki połączeniu z ekspertami od różnego rodzaju technicznych zagadnień. Możemy zlecać wszelkiego rodzaju internetowe usługi: od stawiania stron i sklepów internetowych, przez przygotowanie profesjonalnego logo, aż po tworzenie kampanii Facebook Ads czy treści do Content Marketingu. **Fiverr** jest także skuteczną platformą do zarabiania na własnych umiejętnościach. Zakładając konto, łączymy się z tysiącami zleceniodawców z całego świata.

Zalety

- umożliwia zlecenie prostych projektów
- oferuje konkurencyjne ceny na popularne usługi digital marketingowe
- zapewnia bezpieczny system płatności za usługi pomiędzy wykonawcą a zleceniodawcą
- darmowa rejestracja



Jak zacząć korzystać?

Wystarczy zarejestrować się na **Fiverr**, dodać początkowe środki i zacząć przeglądać listę potencjalnych freelancerów (jeśli poszukujemy wykonawcy dla naszego projektu).

Możemy również zarejestrować się jako zleceniobiorca i oczekiwać na pierwsze płatne zlecenia od klientów z całego świata!



Zacznij swoją przygodę z **Fiverr** ([klik](#))!





Landingi



Opis

Serwis Landingi to prawdopodobnie najprostsza w obsłudze platforma do szybkiego prototypowania i stawiania stron docelowych. Pozwala na przygotowanie landing page'a dowolnego rodzaju: sprzedażowego, zapisującego na newsletter czy ogłaszającego dowolne wydarzenie.

Bardzo dużą zaletą serwisu jest edytor typu drag'n'drop, który pozwala tworzyć własny landing page nawet osobom, które nie mają pojęcia o programowaniu. Możliwe są również wszelkiego rodzaju integracje z narzędziami analitycznymi (np. Google Analytics, Facebook Pixel), a także możliwość importu landingu na własną domenę na WordPressie.

Zalety

- prosty edytor typu drag'n'drop
- szerokie możliwości integracji z zewnętrznymi narzędziami
- setki dostępnych szablonów, z których możesz zacząć od razu tworzyć swoją stronę docelową
- 30-dniowy darmowy okres próbny



Jak zacząć korzystać?

Po zarejestrowaniu się w serwisie Landingi.pl można rozpocząć darmowy okres próbny na 30 dni. Następnie wybieramy jeden z dostępnych szablonów dla naszej strony docelowej. Możemy go modyfikować w prostym edytorze, a kiedy będzie gotowy - wystarczy opublikować go pod subdomeną Landingi lub na własnej stronie na WordPressie.



Zacznij swoją przygodę z Landingi (klik)!



GetResponse



Opis

GetResponse to platforma, która oferuje wiele innowacyjnych rozwiązań, niezbędnych w e-mail marketingu. Platforma oferuje wiele przydatnych narzędzi oraz funkcjonalności, takich jak możliwość planowania strategii e-mailowej, kreowania landing pages, działania związanego z marketing automation, tworzenia webinarów, autoresponderów, formularzy czy też ankiet. Dodatkowo, mamy możliwość korzystania ze statystyk oraz optymalizacji, dzięki którym możemy lepiej trafiać do odbiorców. GetResponse wyróżnia się wysokim poziomem automatyzacji, zaś poszczególne narzędzia da się szybko i sprawnie skonfigurować.

Zalety

- w wersji Basic oferuje dużo więcej możliwości niż konkurenci przy zakupie narzędzia z góry na rok/dwa,
- firma oferuje bardzo korzystne zniżki
- narzędzie umożliwia elastyczną segmentację danych
- GetResponse dobrze integruje się z Google Analytics i innymi narzędziami tego typu



Jak zacząć korzystać?

Wystarczy założyć konto na platformie, podając kilka podstawowych danych. GetResponse oferuje darmowy miesiąc próbny, po którym mamy możliwość wykupienia jednego z czterech pakietów, w zależności od tego czego potrzebujemy: Basic (50zł/miesiąc), Pro (165zł/miesiąc), Max (2050zł/miesiąc), Enterprise (2599zł/miesiąc).



GetResponse oferuje darmowy okres próbny, trwający 30 dni, dzięki któremu możemy sprawdzić, czy narzędzie sprawdzi się w naszej firmie ([klik](#)).



↓ SEMrush

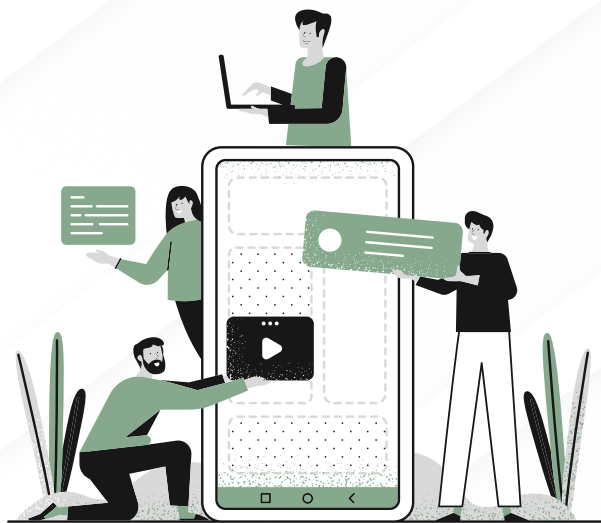


Opis

SEMrush to bardzo popularne narzędzie, którego używa się do badania efektywności kampanii SEO oraz SEM. Dzięki niemu, mamy możliwość zbadania słów kluczowych, przeprowadzenia audytu SEO bloga, szukania możliwości linków zwrotnych czy też sprawdzania słów kluczowych używanych przez konkurentów. SEMrush oferuje aż 50 narzędzi, dzięki którym można zbadać link wychodzące i przychodzące czy też zlokalizować możliwe błędy na stronie. SEMrush na tle innych podobnych narzędzi, wyróżnia przede wszystkim spora dokładność oraz możliwość rekomendacji sposobów poprawienia aktualnych wyników.

Zalety

- prostota obsługi, przejrzystość
- możliwość przeprowadzenia efektywnego audytu
- najlepsze narzędzie do analizy słów kluczowych, dodatkowo SEMrush podpowiada jakich słów można użyć dodatkowo
- możliwość porównania wyników swojej firmy do konkurencji
- możliwość śledzenia swoich obecnych oraz przeszłych pozycji monitorowanych fraz



Jak zacząć korzystać?

Aby zacząć korzystać z SEMrush, trzeba założyć konto na stronie ([klik](#)). Następnie należy wybrać jedną z trzech możliwości subskrypcji - Pro, Guru lub Business. Warto dokładnie przeanalizować, z której opcji Twoja firma skorzysta najbardziej. W tym artykule ([klik](#)), możesz znaleźć dokładne porównanie wszystkich trzech pakietów, co znacznie ułatwi podjęcie decyzji.

! SEMrush oferuje darmowy okres próbny, trwający 7 dni, dzięki któremu możemy sprawdzić, czy narzędzie sprawdzi się w naszej firmie ([klik](#)).



Buffer

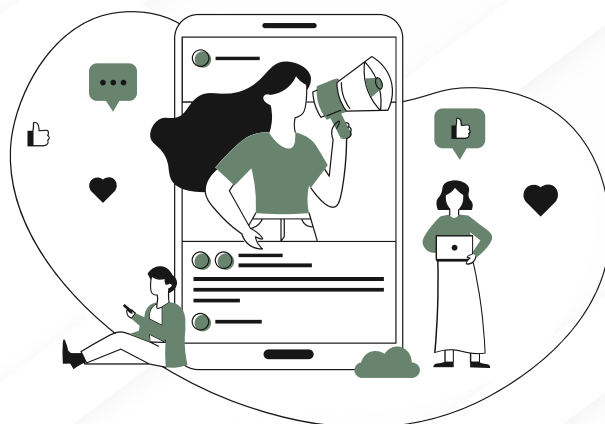


Opis

Buffer służy do planowania oraz automatycznej publikacji treści na platformach takich jak Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, LinkedIn i Google+. Po dodaniu odpowiedniego posta na platformę, mamy możliwość zaplanowania dnia oraz dokładnej godziny publikacji. **Buffer** to bardzo wygodne i przydatne narzędzie, szczególnie dla osób pracujących w social mediach, gdyż dzięki niemu można zaoszczędzić sporo czasu, który normalnie byłby poświęcony na ręczną publikację treści na różnych platformach. Dodatkowo, **Buffer** oferuje dostęp do narzędzi analitycznych, dzięki którym mamy możliwość sprawdzenia tego, jak dany post radzi sobie w social mediach.

Zalety

- prostota obsługi, intuicyjny interfejs
- pomoc techniczna ze strony **Buffera**, w razie jakichkolwiek problemów
- wersja darmowa oraz przystępna cena wersji rozszerzonej
- możliwość zainstalowania wtyczki **Buffera** w Google Chrome



Jak zacząć korzystać?

Po zarejestrowaniu się na **Bufferze**, należy podpiąć konta reklamowe, na których chcemy zaplanować posty. Plusem narzędzia jest możliwość darmowego korzystania z planowania postów na aż 3 kontach. Jeżeli chcecie podpiąć więcej kont, jak i również uzyskać dostęp do większej ilości funkcji i narzędzi, być może warto zainwestować w rozszerzoną wersję za 55zł miesięcznie, która zawiera praktycznie wszystkie funkcje, które oferuje platforma.

! Zacznij swoją przygodę z **Bufferem** ([klik](#))!



LinkHouse



Opis

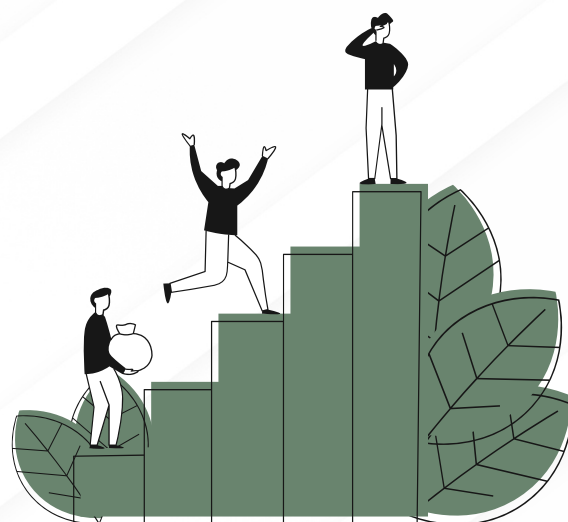
Linkhouse to najlepsze narzędzie na polskim rynku do linkbuildingu. Platforma pozwala w prosty sposób kupować artykuły sponsorowane, linki zewnętrzne, a nawet całe domeny! Dzięki Linkhouse możemy znacząco przyspieszyć pozycjonowanie swojej strony internetowej.

Istnieje również możliwość **zarabiania** na własnej stronie internetowej. Wystarczy dodać ją do listy domen w panelu LinkHouse i po pewnym czasie pojawią się zlecenia na artykuły sponsorowane lub płatne linki do zamieszczenia w Twoim serwisie.

LinkHouse oferuje również podstawowe narzędzia analityczne oraz monitorujące pozycje i słowa kluczowe naszej strony internetowej.

Zalety

- szybki sposób na pozyskiwanie backlinków
- możliwość zlecenia artykułów sponsorowanych copywriterom na portalu
- możliwość zarabiania jako wydawca na własnej stronie internetowej dzięki artykułom sponsorowanym
- możliwość monitorowania pozycji oraz fraz dla własnej strony



Jak zacząć korzystać?

Po założeniu konta na platformie LinkHouse wystarczy przejść do panelu Reklamodawcy (jeżeli chcemy wykupywać treści prowadzące do naszej strony) lub panelu Wydawcy (jeżeli chcemy dodać własną stronę do listy wydawców i zacząć zarabiać na publikowaniu treści).

Dzięki giełdzie domen, na LinkHouse możemy również wykupywać całe domeny i tworzyć przekierowania, prowadzące do własnej strony.

 Zacznij swoją przygodę z LinkHouse ([klik](#))!



Podsumowanie



To oczywiście nie wszystkie narzędzia, które ułatwiają codzienną pracę e-marketingowców. Tę listę można by rozbudować, ale staraliśmy się ująć te najbardziej przydatne. Bez zbędnego przedłużania ;)

Mam nadzieję, że ten krótki e-book ułatwi Twoją codzienną pracę. Wkrótce będziemy publikować kolejne materiały z podobnymi listami. Więcej darmowych narzędzi, przydatnych porad i nowych strategii!

Jeśli masz pewne uwagi na temat tego e-booka - bardzo chętnie ich wysłuchamy. Każda informacja zwrotna jest dla nas cenna. Możesz pisać do nas na hello@emeraldmedia.pl.

Zachęcamy Cię także do śledzenia nas w różnych miejscach internetu:

- [na YouTube](#),
- [na naszym blogu](#),
- [na naszej grupie na Facebooku](#)!

Jeśli potrzebujesz porady lub konsultacji w zakresie prowadzonego marketingu dla Twojej firmy - możesz pisać do nas bezpośrednio na adres hello@emeraldmedia.pl.

Teraz wykorzystaj te narzędzia, aby zrobić coś świetnego. Życzę powodzenia!

